

## Chương 1

# TRỒNG TRỘT, LÂM NGHIỆP ĐẠI CUƠNG

Bài

2

## Khảo nghiệm giống cây trồng

- Biết được mục đích, ý nghĩa của công tác khảo nghiệm giống cây trồng.
- Biết được nội dung của các thí nghiệm so sánh giống, kiểm tra kĩ thuật, sản xuất quảng cáo trong hệ thống khảo nghiệm giống cây trồng.

### I – MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CỦA CÔNG TÁC KHẢO NGHIỆM GIỐNG CÂY TRỒNG

1. Mọi tình trạng và đặc điểm của giống cây trồng thường chỉ biểu hiện ra trong những điều kiện ngoại cảnh nhất định. Vì vậy, khảo nghiệm giống cây trồng tại các vùng sinh thái khác nhau nhằm đánh giá khách quan, chính xác và công nhận kịp thời giống cây trồng mới phù hợp với từng vùng và hệ thống luân canh là việc làm cần thiết.

2. Để sử dụng đúng và khai thác tối đa hiệu quả của giống mới, nhất thiết phải nắm vững đặc tính và yêu cầu kĩ thuật của giống mới. Khảo nghiệm giống cây trồng cung cấp cho chúng ta những thông tin chủ yếu về yêu cầu kĩ thuật canh tác và hướng sử dụng những giống mới được công nhận.

Như vậy, một giống cây trồng mới chọn tạo hoặc mới nhập nội, nhất thiết phải qua khâu khảo nghiệm.

*Nếu đưa giống mới vào sản xuất không qua khảo nghiệm, kết quả sẽ như thế nào ?*

### II – CÁC LOẠI THÍ NGHIỆM KHẢO NGHIỆM GIỐNG CÂY TRỒNG

Để có thể khảo nghiệm giống cây trồng, người ta tiến hành các thí nghiệm sau đây :

## 1. Thí nghiệm so sánh giống

*Giống mới chọn tạo hoặc nhập nội được so sánh với giống nào ? So sánh về các chỉ tiêu gì ?*

Giống mới chọn tạo hoặc nhập nội được so sánh với các giống phổ biến rộng rãi trong sản xuất đại trà. Cơ quan chọn tạo giống bố trí thí nghiệm so sánh toàn diện về các chỉ tiêu : sinh trưởng, phát triển, năng suất, chất lượng nông sản và tính chống chịu với điều kiện ngoại cảnh không thuận lợi.

Nếu giống mới vượt trội so với giống phổ biến trong sản xuất đại trà về các chỉ tiêu trên thì được chọn và gửi đến Trung tâm Khảo nghiệm giống Quốc gia để khảo nghiệm trong mạng lưới khảo nghiệm giống trên toàn quốc.



*Hình 2.1. Ruộng lúa thí nghiệm so sánh giống*

## 2. Thí nghiệm kiểm tra kĩ thuật

*Mục đích của thí nghiệm kiểm tra kĩ thuật là gì ? Thí nghiệm kiểm tra kĩ thuật được tiến hành ở phạm vi nào ?*

– Thí nghiệm kiểm tra kĩ thuật được tiến hành nhằm kiểm tra những đặc xuất của cơ quan chọn tạo giống về quy trình kĩ thuật gieo trồng.

– Thí nghiệm kiểm tra kĩ thuật được tiến hành trong mạng lưới khảo nghiệm giống Quốc gia nhằm xác định thời vụ, mật độ gieo trồng, chế độ phân bón của giống... Trên cơ sở kết quả của thí nghiệm kiểm tra kĩ thuật, người ta xây dựng quy trình kĩ thuật gieo trồng để mở rộng sản xuất ra đại trà.



*Hình 2.2. Ruộng lúa thí nghiệm kiểm tra chế độ phân bón*

Sau khi đã khảo nghiệm, nếu giống nào đáp ứng được yêu cầu sẽ được cấp giấy chứng nhận giống Quốc gia và được phép phổ biến trong sản xuất.

### 3. Thí nghiệm sản xuất quảng cáo

*Thí nghiệm sản xuất quảng cáo nhằm mục đích gì ?*

Để tuyên truyền đưa giống mới vào sản xuất đại trà, cần bố trí thí nghiệm sản xuất quảng cáo.

Thí nghiệm sản xuất quảng cáo được triển khai trên diện tích rộng lớn. Trong thời gian thí nghiệm, cần tổ chức hội nghị đầu bờ để khảo sát, đánh giá kết quả. Đồng thời cần phổ biến quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng để mọi người đều biết về giống mới.



*Hình 2.3. Hội nghị đầu bờ khu sản xuất giống lúa mới  
(Ảnh của Viện Di truyền Nông nghiệp)*

### CÂU HỎI

1. Tại sao phải khảo nghiệm giống cây trồng trước khi đưa vào sản xuất đại trà ?
2. Thí nghiệm so sánh giống nhằm mục đích gì ?
3. Vì sao phải tiến hành thí nghiệm kiểm tra kĩ thuật giống cây trồng mới ?
4. Thí nghiệm sản xuất quảng cáo nhằm mục đích gì ?