

Bước 3. HS đánh giá

- HS tiến hành đánh giá lẫn nhau:
- Đánh giá sản phẩm “Số lưu niệm”.
 - Đánh giá hoạt động cộng tác.

Bước 4. Thu thập kết quả đánh giá và nhận xét

- HS báo cáo kết quả đánh giá lẫn nhau.
- GV cho điểm HS và tính điểm cuối cùng theo công thức đã được thống nhất.
- GV nhận xét chung, khen ngợi các sản phẩm tốt và rút kinh nghiệm cho các nhóm làm chưa tốt kèm theo các minh chứng tương ứng.
- GV gợi ý HS tự tìm hiểu thêm và hướng dẫn tự học.

D MỘT SỐ LƯU Ý VÀ KIẾN THỨC BỔ SUNG

- Dưới đây là một ví dụ minh họa cho phần đánh giá. GV hoàn toàn có thể điều chỉnh cho phù hợp với đối tượng HS, chỉ cần đảm bảo các nguyên tắc: HS được trao đổi thống nhất tiêu chí đánh giá, HS được tự đánh giá và đánh giá lẫn nhau, kết hợp đánh giá của GV và phần tự đánh giá của HS.

HƯỚNG DẪN KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ NỘI DUNG CHỦ ĐỀ 5

Việc đánh giá hoạt động tạo sản phẩm “Số lưu niệm” được chia thành hai nội dung: đánh giá sản phẩm “Số lưu niệm” và đánh giá hoạt động cộng tác. Ở mỗi nội dung HS tiến hành đánh giá lẫn nhau để cho ra một đầu điểm, kí hiệu là DiemHS. GV tiến hành đánh giá để có đầu điểm thứ hai, kí hiệu là DiemGV. Điểm kết luận cho mỗi HS được tổ hợp từ hai đầu điểm này với trọng số tùy GV quyết định. Ví dụ, có thể tính theo công thức:

$$(0,5 \times \text{DiemGV} + 0,5 \times \text{DiemHS}) \text{ hoặc } (0,6 \times \text{DiemGV} + 0,4 \times \text{DiemHS})$$

- Tiêu chí đánh giá:

(i) Đánh giá sản phẩm

Bảng 1. Phiếu hướng dẫn đánh giá sản phẩm nhóm

| STT | Các tiêu chí (Điểm tối đa cho mỗi tiêu chí: 10đ) | Điểm | |
|-----|--|------------------|-------------------|
| | | Nhóm tự đánh giá | Nhóm bạn đánh giá |
| 1 | Tập hợp các nội dung đã có vào một một tệp văn bản có tên là Soluuniem.docx. <ul style="list-style-type: none">• Số lượng tệp nội dung đã có là 2 tệp: 8 điểm.• Số lượng tệp nội dung đã có là 1 tệp: 4 điểm.• Số lượng tệp nội dung đã có lớn hơn 2 tệp: 9 – 10 điểm.• Không có tệp nào: 0 điểm. | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 2 | Bổ sung thêm nội dung cho sổ lưu niệm. • Liệt kê các nội dung bổ sung, mỗi nội dung thêm 2 điểm, tối đa 10 điểm. | | |
|---|---|--|--|

Bảng 2. Phiếu hướng dẫn đánh giá sản phẩm

(Xác nhận công việc đã hoàn thành ở ô , sau đó cho điểm vào cột bên cạnh dựa vào Phiếu hướng dẫn đánh giá sản phẩm nhóm)

| | | |
|---|---|--------------------------|
| 1. | Tập hợp các nội dung đã có vào một tệp văn bản có tên là Soluuniem.docx | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Bổ sung thêm nội dung cho sổ lưu niệm | <input type="checkbox"/> |
| Điểm đánh giá | | |

(ii) **Đánh giá hoạt động nhóm (năng lực giao tiếp/khả năng làm việc nhóm)**

Bảng 3. Phiếu hướng dẫn đánh giá hoạt động nhóm

(Kém: [0; 5); TB: [5; 7); Tốt: [8; 10])

| STT | Các tiêu chí đánh giá (Điểm tối đa cho mỗi tiêu chí: 10đ) |
|-----|--|
| 1 | Mức độ nhiệt tình tham gia làm việc nhóm |
| 2 | Mức độ hỗ trợ bạn khi cần thiết |
| 3 | Mức độ lắng nghe và đóng góp ý kiến |
| 4 | Mức độ hoàn thành công việc được giao |
| 5 | Có tinh thần đoàn kết trong nhóm |