

Bài 11

NHẬT BẢN (tiếp theo)

Tiết 4 Thực hành

TÌM HIỂU VỀ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ ĐỐI NGOẠI CỦA NHẬT BẢN

I. MỤC TIÊU

Sau bài thực hành, HS cần :

1. Kiến thức

Hiểu được đặc điểm của các hoạt động kinh tế đối ngoại Nhật Bản.

2. Kỹ năng

Rèn luyện kỹ năng vẽ biểu đồ ; nhận xét các số liệu, tư liệu.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC CẦN THIẾT

Biểu đồ vẽ theo số liệu bảng 11.5 (phóng to).

III. TRỌNG TÂM BÀI

Đặc điểm khái quát của các hoạt động kinh tế đối ngoại Nhật Bản.

IV. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

Mục I. Vẽ biểu đồ

Hoạt động 1 : HS (cá nhân) dựa vào bảng số liệu 11.5 trong SGK để vẽ biểu đồ thích hợp (chọn biểu đồ cột hoặc miền tuyệt đối) thể hiện giá trị xuất, nhập khẩu của Nhật Bản qua các năm. HS vẽ xong, GV đưa ra biểu đồ mẫu để HS đối chiếu.

Mục II. Nhận xét hoạt động kinh tế đối ngoại của Nhật Bản

Hoạt động 2 : HS (theo nhóm cặp đôi) lần lượt đọc các thông tin và bảng số liệu, kết hợp với biểu đồ đã vẽ, nêu các đặc điểm khái quát của hoạt động kinh tế đối ngoại Nhật Bản, về :

– Đặc điểm nhập khẩu và xuất khẩu.

- Các bạn hàng chủ yếu.
- Đặc điểm của đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và viện trợ phát triển chính thức (ODA).

Kết quả làm việc nhóm có thể được trình bày theo bảng sau :

Hoạt động kinh tế đối ngoại	Đặc điểm khái quát
Xuất khẩu	
Nhập khẩu	
Các bạn hàng chủ yếu	
FDI	
ODA	

V. THÔNG TIN

VỊ THẾ CỦA NHẬT BẢN TRÊN THẾ GIỚI NĂM 2004

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) : chiếm 11,3% so với toàn thế giới.

GDP bình quân đầu người : đứng thứ 11 trong 173 quốc gia và lãnh thổ được thống kê.

Chỉ tiêu HDI : đứng thứ 9 trong 173 quốc gia và lãnh thổ được thống kê.

Chỉ tiêu GDI (chỉ số phát triển giới) : đứng thứ 11 trong 146 quốc gia và lãnh thổ được thống kê.

Xuất khẩu : chiếm 6,25% so với toàn thế giới.

THỰC HIỆN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI CỦA NHẬT BẢN

(Đơn vị : Triệu USD)

	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004
Thực hiện FDI cộng dồn (tính theo giá thực tế)	4740	9850	33531	50322	50319	78140	89729	96984
Thực hiện FDI. Số phát sinh trong năm (tính theo giá thực tế)	642	1753	41	8323	6241	9239	6324	7816