

Bài 11

KHU VỰC ĐÔNG NAM Á (tiếp theo)

Tiết 4 Thực hành

TÌM HIỂU VỀ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ ĐỐI NGOẠI CỦA ĐÔNG NAM Á

I. MỤC TIÊU

Sau bài học, HS cần :

1. Kiến thức

– Phân tích được một số chỉ tiêu kinh tế (về du lịch và xuất, nhập khẩu) của một số quốc gia, của khu vực Đông Nam Á so với một số khu vực của châu Á.

2. Kỹ năng

- Vẽ biểu đồ kinh tế.
- Phân tích biểu đồ để rút ra nhận xét.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC CẦN THIẾT

- Máy chiếu, giấy trong thể hiện sẵn đáp án của GV (nếu có).
- Bản đồ Các nước trên thế giới.

III. TRỌNG TÂM BÀI

- Vẽ biểu đồ về lượng khách du lịch quốc tế đến khu vực Đông Nam Á và chỉ tiêu của họ.
- Phân tích biểu đồ để rút ra nhận xét.

IV. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

1. Về phương pháp dạy học, GV cần lưu ý :

– Do bài thực hành yêu cầu rèn luyện kỹ năng, nên hình thức tổ chức dạy học chủ yếu là hoạt động cá nhân.

– Nên phối hợp với hoạt động nhóm hoặc cặp đôi theo cách từng cá nhân làm việc để có sản phẩm thực hành của cá nhân, sau đó có thể trao đổi để tạo điều kiện cho HS hỗ trợ lẫn nhau cùng hoàn thành nhiệm vụ.

2. Về nội dung thực hành

a) So sánh về số khách du lịch và chi tiêu của khách du lịch quốc tế ở khu vực Đông Nam Á với hai khu vực còn lại, ta thấy rằng :

– Số lượng khách du lịch quốc tế (năm 2003) thì Đông Nam Á chỉ ngang bằng với Tây Nam Á và thấp hơn nhiều so với khu vực Đông Á.

– Chi tiêu của mỗi lượt khách du lịch quốc tế đến Đông Nam Á thấp hơn so với khu vực Đông Á, điều này phản ánh trình độ dịch vụ và các sản phẩm du lịch của khu vực Đông Nam Á còn thấp hơn nhiều so với khu vực Đông Á.

b) Nhận xét về sự chênh lệch cán cân thương mại trong giai đoạn 1990 – 2004 của các quốc gia trên biểu đồ, ta thấy rằng :

– Có sự chênh lệch giá trị xuất, nhập khẩu rất lớn giữa các nước.

– Tuy có giá trị xuất khẩu nhỏ hơn Xin-ga-po và Thái Lan nhưng Việt Nam có tốc độ tăng trưởng giá trị xuất khẩu cao nhất trong nhóm 4 nước.

– Việt Nam là nước duy nhất có cán cân thương mại (xuất khẩu – nhập khẩu) âm. Ba nước còn lại đều có cán cân thương mại dương.