

VĂN BẢN QUẢNG CÁO

KẾT QUẢ CẦN ĐẠT

- *Nắm được vai trò, ý nghĩa của quảng cáo trong đời sống.*
- *Biết được đặc điểm, cấu trúc và cách tạo lập văn bản quảng cáo.*

I – QUẢNG CÁO VÀ VAI TRÒ CỦA QUẢNG CÁO TRONG ĐỜI SỐNG

Quảng cáo là hoạt động có phạm vi rất rộng. Có thể nói, dường như ở đâu có thị trường, có dịch vụ, thì ở đó có quảng cáo. Tuy nhiên, bên cạnh loại quảng cáo nhằm mục đích thu hút khách hàng, thúc đẩy khả năng tiêu thụ sản phẩm, còn có loại quảng cáo chỉ để giới thiệu, thu hút mọi người cùng tham gia vì lợi ích chung của cộng đồng chứ không phải vì mục đích thu tiền, tăng lợi nhuận (ví dụ như tài trợ bóng đá, tài trợ các cuộc thi, gây quỹ từ thiện,...).

Quảng cáo có vai trò quan trọng trong đời sống, nhất là trong xã hội thông tin và nền kinh tế thị trường. Nhiều doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ được mọi người biết đến nhờ hoạt động quảng cáo và sức hấp dẫn của các văn bản quảng cáo.

Văn bản quảng cáo là loại văn bản cung cấp rộng rãi các thông tin, tri thức liên quan đến hàng hoá, dịch vụ, nhằm mục đích tiêu thụ sản phẩm, giới thiệu hoạt động của các tổ chức, doanh nghiệp. Văn bản quảng cáo thường được thiết kế theo hai dạng cơ bản : quảng cáo bằng ngôn ngữ thuần túy và quảng cáo bằng lời kết hợp với hình ảnh minh hoạ.

Để tăng sức hấp dẫn, quảng cáo thường kèm theo các hình thức văn hoá, văn nghệ. Người ta có thể quảng cáo bằng cách nêu trực tiếp tên sản phẩm, có thể sử dụng cách nói gián tiếp, miễn sao cách nói ấy đạt hiệu quả cao nhất trong việc chinh phục khách hàng.

II – NỘI DUNG VÀ CÁCH XÂY DỰNG VĂN BẢN QUẢNG CÁO

Hình thức trình bày của văn bản quảng cáo rất đa dạng, phong phú, nhưng nhìn chung, một văn bản quảng cáo thường có các nội dung như sau :

- Tiêu đề quảng cáo ;
- Giới thiệu tên hàng hoá, dịch vụ ;

– Giới thiệu chất lượng, uy tín của sản phẩm và quy trình công nghệ tiên tiến tạo nên sản phẩm ;

– Nêu các điều kiện ưu đãi về giá cả, hình thức khuyến mãi (nếu có) ;

– Địa chỉ liên hệ.

Tùy thuộc vào phương thức quảng cáo, văn bản quảng cáo bằng ngôn ngữ thuần túy thường được phát qua đài phát thanh và một số ấn phẩm sách, báo, còn loại quảng cáo bằng lời kết hợp với hình ảnh chủ yếu xuất hiện trên truyền hình, phim ảnh, sách, báo, áp phích,...

Khi tiến hành xây dựng một văn bản quảng cáo, phải chú ý đến một số điểm sau :

– Văn bản quảng cáo phải nêu được các nội dung cơ bản cần thông tin như đã trình bày ở trên.

– Mặc dù quảng cáo có các yếu tố nội dung giống nhau nhưng cách trình bày cụ thể có thể khác nhau. Trong loại văn bản bằng lời, ngôn ngữ quảng cáo phải cô đọng, tập trung làm nổi bật ưu thế của sản phẩm được quảng cáo. Giọng đọc phải rõ ràng, lời cuốn. Tránh nói dài dòng, đọc quá nhỏ hoặc nói ngọng, nói sai ngữ pháp. Trong loại văn bản kết hợp giữa ngôn ngữ và hình ảnh, phải chú ý đến tỉ lệ giữa lời và hình sao cho hài hoà, hấp dẫn. Hình ảnh phải mang tính thẩm mỹ, cách trình bày phải gây được ấn tượng sâu đậm nhằm thu hút người xem.

– Văn bản quảng cáo cần phải bảo đảm yêu cầu chân thực, phù hợp với đạo đức kinh doanh, không được đề cao sản phẩm của mình mà hạ thấp sản phẩm của người khác. Trong nghệ thuật quảng cáo, chữ "tín" có vai trò quan trọng. Nếu quảng cáo lừa dối khách hàng thì sớm muộn, sản phẩm ấy sẽ bị tẩy chay trên thị trường.

– Khi quảng cáo, cần tuân thủ pháp lệnh quảng cáo và các quy định của nhà nước về những sản phẩm không được quảng cáo, chẳng hạn : không được quảng cáo thuốc lá, rượu,...

LUYỆN TẬP

1. Anh (chị) hãy cho biết văn bản quảng cáo thường được trình bày dưới những hình thức nào ? Hãy nêu một số hình thức quảng cáo cụ thể.
2. Trong số những quảng cáo đã xem, đã nghe, anh (chị) thấy quảng cáo nào hấp dẫn nhất đối với mình ? Hãy thuyết minh tính hấp dẫn của quảng cáo ấy trước tập thể lớp.

3. Đọc văn bản quảng cáo sau và cho biết để hoàn thiện văn bản quảng cáo này, cần phải bổ sung những yếu tố nào ?

ĐỒNG HỒ VÀNG

NHÀ CUNG CẤP CÁC LOẠI ĐỒNG HỒ CHÍNH HIỆU

Bảo đảm uy tín

Thủ tục mua bán nhanh gọn