

Chương IX. ĐỊA LÍ DỊCH VỤ

Bài 35

VAI TRÒ, CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG VÀ ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ CÁC NGÀNH DỊCH VỤ

Câu 1. Nối các ô bên trái với các ô bên phải sao cho phù hợp.

Nhóm ngành dịch vụ	Các hoạt động
1. Dịch vụ kinh doanh	a) Dịch vụ hành chính công, các hoạt động đoàn thể...
2. Dịch vụ tiêu dùng	b) Thông tin liên lạc, tài chính, bảo hiểm...
3. Dịch vụ công	c) Các hoạt động bán buôn, bán lẻ, du lịch, các dịch vụ cá nhân (y tế, giáo dục,...).
	d) Kinh doanh bất động sản, các dịch vụ nghề nghiệp,...

Câu 2. Nêu vai trò của các ngành dịch vụ đối với sản xuất và đời sống xã hội.

– Đối với sản xuất :

.....

.....

– Đối với đời sống xã hội :

.....

.....

Câu 3. Các câu dưới đây đúng hay sai ?

- a) Các nước đang phát triển có tỉ lệ lao động trong khu vực dịch vụ cao hơn các nước phát triển.
- b) Các nước phát triển có tỉ trọng của khu vực dịch vụ trong cơ cấu GDP cao hơn ở các nước đang phát triển.
- c) Giáo dục cũng là một loại hình dịch vụ.
- d) Đời sống càng phát triển thì các loại hình dịch vụ càng phong phú, đa dạng.

Câu 4. Nối các ô bên trái với các ô bên phải sao cho phù hợp.

Nhân tố

**Ảnh hưởng tới phát triển
và phân bố các ngành dịch vụ**

1. Trình độ phát triển kinh tế ;
năng suất lao động xã hội

a) Mạng lưới các ngành dịch vụ

2. Quy mô, cơ cấu dân số

b) Sự phát triển và phân bố ngành dịch
vụ du lịch.

3. Phân bố dân cư và mạng lưới
quần cư

c) Sức mua, nhu cầu dịch vụ

4. Truyền thống văn hoá, phong tục tập quán

d) Đầu tư bổ sung lao động cho các ngành dịch vụ

5. Mức sống và thu nhập thực tế.

e) Hình thức tổ chức mạng lưới các ngành dịch vụ

6. Tài nguyên thiên nhiên ; di sản văn hoá, lịch sử ; cơ sở hạ tầng du lịch

g) Nhịp độ phát triển và cơ cấu các ngành dịch vụ

Câu 5. Trình bày đặc điểm phân bố các ngành dịch vụ trên thế giới.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....