

## *Bài 40*

### **ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI**

**Câu 1.** Tô kín ☐ trước ý trả lời đúng.

**1.1.** Thị trường được hiểu là

- a) ☐ nơi tiến hành trao đổi những sản phẩm hàng hoá.
- b) ☐ nơi gặp gỡ giữa bên bán và bên mua.
- c) ☐ nơi diễn ra tất cả các hoạt động dịch vụ.
- d) ☐ nơi có các chợ và siêu thị.

**1.2.** Theo quy luật cung – cầu, khi cung lớn hơn cầu thì

- a) ☐ giá cả có xu hướng tăng, sản xuất có nguy cơ đình đốn.
- b) ☐ giá cả có xu hướng giảm, sản xuất có nguy cơ đình đốn.
- c) ☐ giá cả có xu hướng tăng, kích thích mở rộng sản xuất.
- d) ☐ giá cả có xu hướng giảm, kích thích mở rộng sản xuất.

**1.3.** Ba trung tâm buôn bán lớn nhất thế giới là :

- a) ☐ Trung Quốc, Hoa Kỳ, châu Âu.
- b) ☐ Hoa Kỳ, Tây Âu, Nhật Bản.
- c) ☐ Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á.
- d) ☐ Nam Mỹ, Trung Quốc, Ấn Độ.

**Câu 2.** Phân biệt hai khái niệm : thị trường và thương mại.

- Thị trường là : .....
- .....
- Thương mại : .....
- .....
- .....

**Câu 3.** Nêu vai trò của ngành thương mại đối với sản xuất.

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**Câu 4.** Dựa vào kiến thức trong bài, hoàn thành bảng dưới đây :

Ngành	Khái niệm	Vai trò
Nội thương	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
Ngoại thương	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....
	.....	.....