

## *Bài 15*

# THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

### I – MỤC TIÊU

Học xong bài này, HS :

- Biết sơ lược về các khái niệm : thương mại, nội thương, ngoại thương ; thấy được vai trò của ngành thương mại trong đời sống và sản xuất.
- Nêu được tên một số mặt hàng xuất khẩu, nhập khẩu chủ yếu của nước ta.
- Nêu được các điều kiện thuận lợi để phát triển ngành du lịch ở nước ta.
- Xác định trên bản đồ các trung tâm thương mại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các trung tâm du lịch lớn của nước ta.

### II – ĐỒ DÙNG DẠY HỌC

- Bản đồ Hành chính Việt Nam.
- Tranh ảnh về các chợ lớn, trung tâm thương mại và về ngành du lịch (phong cảnh, lễ hội, di tích lịch sử, di sản văn hoá và di sản thiên nhiên thế giới, hoạt động du lịch).

### III – CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY – HỌC CHỦ YẾU

#### 1. Hoạt động thương mại

**\* Hoạt động 1 (làm việc cá nhân)**

*Bước 1* : HS dựa vào SGK, chuẩn bị trả lời các câu hỏi sau :

- Thương mại gồm những hoạt động nào ?
- Những địa phương nào có hoạt động thương mại phát triển nhất cả nước ?
- Nêu vai trò của ngành thương mại.
- Kể tên các mặt hàng xuất, nhập khẩu chủ yếu của nước ta.

*Bước 2* : HS trình bày kết quả, chỉ trên bản đồ về các trung tâm thương mại lớn nhất cả nước.

***Kết luận* :**

- Thương mại là ngành thực hiện việc mua bán hàng hoá, bao gồm :
  - + Nội thương : mua bán ở trong nước.
  - + Ngoại thương : mua bán với nước ngoài.
- Hoạt động thương mại phát triển nhất ở Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.
- Vai trò của thương mại : cầu nối giữa sản xuất với tiêu dùng.
- Xuất khẩu : khoáng sản (than đá, dầu mỏ,...), hàng công nghiệp nhẹ và công nghiệp thực phẩm (giày dép, quần áo, bánh kẹo,...), hàng thủ công nghiệp (đồ gỗ các loại, đồ gốm sứ, mây tre đan, tranh thêu,...), nông sản (gạo, sản phẩm cây công nghiệp, hoa quả), thủy sản (cá tôm đông lạnh, cá hộp,...).
- Nhập khẩu : máy móc, thiết bị, nguyên vật liệu, nhiên liệu.

#### 2. Ngành du lịch

**\* Hoạt động 2 (làm việc theo nhóm)**

*Bước 1* : HS dựa vào SGK, tranh ảnh và vốn hiểu biết :

- Trả lời các câu hỏi của mục 2 trong SGK.
- Cho biết vì sao những năm gần đây, lượng khách du lịch đến nước ta đã tăng lên ?

– Kể tên các trung tâm du lịch lớn của nước ta.

*Bước 2* : HS trình bày kết quả, chỉ trên bản đồ vị trí các trung tâm du lịch lớn.

***Kết luận :***

– Nước ta có nhiều điều kiện để phát triển du lịch.

– Số lượng khách du lịch trong nước tăng do đời sống được nâng cao, các dịch vụ du lịch phát triển. Khách du lịch nước ngoài đến nước ta ngày càng tăng.

– Các trung tâm du lịch lớn : Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Hạ Long, Huế, Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu,...

Nếu có điều kiện, GV có thể cho HS nêu những điều kiện để phát triển du lịch của một trung tâm. Ví dụ : Hà Nội có nhiều hồ và phong cảnh đẹp như : Hồ Hoàn Kiếm, Hồ Tây,... và nhiều di tích lịch sử (Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Hoàng Thành, khu phố cổ, lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh,...).