

Chương 5 – TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

Bài 53

XÁC ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH (2 tiết)

I – MỤC TIÊU BÀI HỌC

Sau bài này, GV cần phải làm cho HS :

- Biết được các căn cứ lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.
- Biết được nội dung và phương pháp xác định kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ.
- Rèn luyện tính kế hoạch, tính phương pháp trong hoạt động học tập và lao động.

II – CHUẨN BỊ BÀI GIẢNG

1. Chuẩn bị nội dung. Nghiên cứu kĩ SGK.

2. Tài liệu tham khảo. Đọc tham khảo tài liệu Kinh tế doanh nghiệp thương mại, PGS. TS. Phạm Công Đoàn, TS. Nguyễn Cảnh Lịch (đồng Chủ biên), 2004, NXB Thống kê, Hà Nội.

III – GỢI Ý TIẾN TRÌNH TỔ CHỨC DẠY HỌC

1. Phân bố bài giảng

Gồm 2 tiết :

Tiết 1 : Căn cứ lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.

Tiết 2 : Nội dung và phương pháp lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.
Trong đó phần I, II.1 là trọng tâm.

2. Các hoạt động dạy học

2.1. Hoạt động 1 : Tìm hiểu căn cứ lập kế hoạch kinh doanh

- GV hướng dẫn HS quan sát và đọc sơ đồ trong hình 53.1 SGK.
- GV có thể nêu câu hỏi để HS trả lời như : Lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp dựa trên những căn cứ nào ?
- GV hướng dẫn cho HS liên hệ các vấn đề trên ở địa phương với những câu hỏi như : Kể tên một số sản phẩm hàng hoá đang có nhu cầu trên thị trường, hoặc hiện nay Nhà nước có cho phép kinh doanh thuốc lá ngoại không ? Doanh nghiệp có được phép kinh doanh thuốc lá ngoại không ?

2.2. Hoạt động 2 : Nghiên cứu tình hình phát triển kinh tế xã hội và nhu cầu thị trường cho việc lập kế hoạch kinh doanh

- GV hướng dẫn HS tìm hiểu thực tế tình hình phát triển sản xuất và thu nhập của dân cư địa phương.
- GV có thể đặt các câu hỏi : Ở địa phương có thể mạnh về sản xuất mặt hàng gì ? Thu nhập bình quân của gia đình học sinh là bao nhiêu ? Mặt hàng thường phải đi mua hàng ngày là gì ? GV gợi ý cho HS trả lời câu hỏi, từ đó nêu vấn đề nên kinh doanh loại gì ? Lớn hay nhỏ ?

2.3. Hoạt động 3 : Nghiên cứu pháp luật hiện hành và khả năng của doanh nghiệp

- GV cho HS nêu những lĩnh vực cấm kinh doanh.
- GV gợi ý cho HS liên hệ về khả năng kinh doanh của một số doanh nghiệp ở địa phương (hoặc trên báo, đài...).

2.4. Hoạt động 4 : Tổng kết, đánh giá tiết học

- GV hướng dẫn HS củng cố lại kiến thức về các căn cứ lập kế hoạch kinh doanh.
- GV nêu câu hỏi và hướng dẫn HS trả lời về nội dung các căn cứ lập kế hoạch.
- GV đánh giá tiết học.

2.5. Hoạt động 5 : Nghiên cứu nội dung lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp

- GV hướng dẫn HS đọc sơ đồ về nội dung kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp ở hình 53.2 SGK.

- GV yêu cầu HS nêu nội dung chính của kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.
- GV có thể gợi ý cho HS suy nghĩ và đưa ra một ví dụ đơn giản. Để HS hiểu và nêu được ví dụ, GV cần cho ví dụ mẫu (GV có thể tham khảo bài 55 SGK).

2.6. Hoạt động 6 : Tìm hiểu phương pháp lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp

Phần này chủ yếu là những công thức tính, GV hướng dẫn HS đọc sơ đồ trong hình 53.3 SGK và giải thích các nội dung. GV gợi ý cho HS nêu một vài ví dụ minh họa cho từng công thức tính.

Ví dụ : Mức bán hàng thực tế của doanh nghiệp năm qua là 5 tỉ đồng. Năm nay dự kiến phấn đấu tăng thêm 200 triệu đồng. Hãy xác định kế hoạch bán hàng của doanh nghiệp năm nay.

Từ ví dụ trên, GV hướng dẫn HS xác định các chỉ tiêu kế hoạch khác. GV kiểm tra, uốn nắn để HS làm đúng nội dung.

2.7. Hoạt động 7 : Tổng kết, đánh giá bài học

- GV hướng dẫn HS tóm tắt nội dung chính của bài.
- GV nêu câu hỏi cuối bài trong SGK để HS trả lời.
- GV đánh giá kết quả bài học theo mục tiêu đề ra.