

Bài 56

Thực hành

XÂY DỰNG KẾ HOẠCH KINH DOANH (4 tiết)

I – MỤC TIÊU BÀI HỌC

Sau bài này, GV cần phải làm cho HS :

- Xác định được kế hoạch kinh doanh cho hộ gia đình và doanh nghiệp phù hợp với khả năng của hộ gia đình và doanh nghiệp.
- Hạch toán được chi phí và thu nhập cho một doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ.

II – CHUẨN BỊ THỰC HÀNH

1. Chuẩn bị nội dung

- Đọc kĩ bài trong SGK.
- Chuẩn bị một vài ví dụ phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và trình độ của HS ; chuẩn bị trước các tình huống có thể xảy ra khi hướng dẫn HS thực hành.

2. Chuẩn bị dụng cụ : Máy tính.

III – GỢI Ý TIẾN TRÌNH TỔ CHỨC BÀI THỰC HÀNH

1. Phân bố nội dung

Tiết 1 : Xác định kế hoạch kinh doanh cho hộ gia đình.

Tiết 2 : Xác định kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp.

Tiết 3 : Hạch toán hiệu quả kinh doanh (của một cửa hàng ăn uống bình dân và của một doanh nghiệp thương mại).

Tiết 4 : Hạch toán hiệu quả kinh doanh (của một doanh nghiệp sản xuất).

(Tiến trình tổ chức các hoạt động dạy học của các tiết thực hiện như nhau).

2. Các hoạt động dạy học

2.1. Hoạt động 1 : Giới thiệu bài thực hành

– GV nêu mục tiêu cần đạt được của bài, những nội dung và phương pháp xác định các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh và tính toán hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

– GV hướng dẫn trình tự tính toán các chỉ tiêu phù hợp.

2.2. Hoạt động 2 : Phân nhóm, giao nhiệm vụ

GV phân nhóm thực hành, giao nhiệm vụ và vị trí làm việc cho từng nhóm.

2.3. Hoạt động 3 : Thực hành

– HS tính toán các chỉ tiêu theo yêu cầu.

– GV hướng dẫn, kiểm tra việc tính toán của HS theo các công thức phù hợp.

2.4. Hoạt động 4 : Đánh giá kết quả thực hành

– GV cho đại diện của mỗi nhóm lên trình bày kết quả, các nhóm khác nhận xét, bổ sung.

– GV nhận xét, đánh giá :

+ Nhận xét trình tự làm bài của HS.

+ Đánh giá kết quả tính toán của từng nhóm và cho điểm thực hành theo nhóm.

IV – NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý

1. Các nhóm HS làm việc độc lập.

2. Tùy theo điều kiện của từng địa phương, GV hướng dẫn HS xác định kế hoạch kinh doanh và hạch toán hiệu quả kinh doanh cho phù hợp.

3. Phân hạch toán hiệu quả kinh doanh có thể chọn 1 trong 2 tình huống để tính toán.

4. Đáp án sơ bộ :

Tiết 1

a) Doanh thu bán hàng :

– Sáng :

Doanh thu : $100 \times 5.000đ = 500.000$ đồng

– Trưa :

Doanh thu : $200 \times 5.000đ = 1.000.000$ đồng

– Giải khát : $100 \times 3.000đ = 300.000$ đồng

Tổng doanh thu : $1.800.000$ đồng

b) Chi phí trả công lao động cho nhân viên nấu ăn và phục vụ : 180.000 đồng

c) Nhu cầu vốn kinh doanh :	900.000 đồng
Chi phí mua hàng :	900.000 đồng

Tiết 2

a) Tổng mức bán :	109.000.000 đồng
– Thị trường địa phương :	60.000.000 đồng
– Thị trường khác :	49.000.000 đồng
b) Tổng giá trị mua :	81.000.000 đồng
– Hàng A :	
Cơ sở 1 :	$20.000.000đ \times 60\% = 12.000.000$ đồng
Cơ sở 2 :	$20.000.000đ \times 40\% = 8.000.000$ đồng
– Hàng B :	
Cơ sở 1 :	7.000.000 đồng
Cơ sở 2 :	7.000.000 đồng
– Hàng C :	
Cơ sở 1 :	15.200.000 đồng
Cơ sở 2 :	11.400.000 đồng
Cơ sở 3 :	11.400.000 đồng
c) Tổng chi phí :	99.000.000 đồng
d) Lợi nhuận :	10.000.000 đồng

Tiết 3 : Hạch toán hiệu quả kinh tế

A – Doanh thu bán hàng :	1.800.000 đồng
– Chi phí mua hàng :	1.270.000 đồng
– Trả công lao động :	180.000 đồng
– Chi khác :	100.000 đồng
– Tổng chi phí :	1.550.000 đồng
– Lợi nhuận :	250.000 đồng
B – Tổng doanh thu bán hàng :	546.000.000 đồng
Trong đó, hàng A :	114.000.000 đồng
hàng B :	432.000.000 đồng
– Tổng chi phí kinh doanh :	498.000.000 đồng
Trong đó, mua hàng :	456.000.000 đồng
– Lợi nhuận :	48.000.000 đồng

Tiết 4 : Hạch toán hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp sản xuất

a) *Tổng doanh thu (năm) : 34.800.000.000 đồng*

Trong đó : Sản phẩm A : 7.200.000.000 đồng

Sản phẩm B : 18.000.000.000 đồng

Sản phẩm C : 9.600.000.000 đồng

b) *Chi phí sản xuất (năm) : 28.320.000.000 đồng*

Trong đó : Sản phẩm A : 5.760.000.000 đồng

Sản phẩm B : 14.400.000.000 đồng

Sản phẩm C : 8.160.000.000 đồng

c) *Lợi nhuận*

– Thu nhập của doanh nghiệp (chênh lệch giữa doanh thu và chi phí sản xuất)
là : 6.480.000.000 đồng

– Tiền lương : 1.944.000.000 đồng

– Nộp thuế : 1.296.000.000 đồng

– Lợi nhuận : 3.240.000.000 đồng