

## Bài 2: Xây dựng ý tưởng trong sáng tác theo chủ đề

 Tìm ý tưởng qua quan sát cảnh vật, sinh hoạt trong cuộc sống



Phố cổ Hội An, tỉnh Quảng Nam  
Nguồn: Minh Phong



Nghề truyền thống mây tre đan, tỉnh Hưng Yên  
Nguồn: Nguyễn Đăng Việt



Nấu xôi ngũ sắc, tỉnh Phú Thọ  
Nguồn: Nguyễn Đăng Việt

 Một số sản phẩm mỹ thuật lấy ý tưởng từ những vấn đề xã hội và hiện thực cuộc sống



Công tác chống dịch bệnh Covid-19  
Nguồn: Nguyễn Đăng Việt



Ngọc Nhi (Hà Nội), Phòng chống dịch bệnh Covid-19,  
sản phẩm từ chất liệu màu bột



Chợ quê  
Nguồn: Nguyễn Đăng Việt



Phạm Hoàng Vân (Hà Giang), Chợ quê,  
sản phẩm mỹ thuật từ màu bột



 Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



Văn Huy (Hà Nội), *Phong cảnh*, sản phẩm mỹ thuật từ màu acrylic



Tú Phương (Hà Nội), *Tết ông Công ông Táo*, sản phẩm mỹ thuật từ màu acrylic



Ngọc Hoà (Thanh Hoá), *Hội Lim*, sản phẩm mỹ thuật từ màu goat

4. Xây dựng ý tưởng và thể hiện một sản phẩm mỹ thuật về chủ đề em yêu thích.



KẾT NỐI TRI THỨC  
VỚI CUỘC SỐNG