

Bài 24 : HOẠT ĐỘNG KINH TẾ CỦA CON NGƯỜI Ở VÙNG NÚI

Ngày nay, nhờ sự phát triển lưới điện và đường giao thông... vùng núi đã giảm dần sự cách biệt với vùng đồng bằng và vùng ven biển. Bộ mặt nhiều vùng núi đang thay đổi nhanh chóng.

1. Hoạt động kinh tế cổ truyền

- Quan sát các ảnh dưới đây kết hợp với sự hiểu biết của bản thân, kể tên một số hoạt động kinh tế cổ truyền ở vùng núi.



Hình 24.1 - Chăn nuôi lạc đà Lama trên một vùng núi ở Nam Mỹ



Hình 24.2 - Làm nghề thủ công trong một vùng núi ở châu Âu

Người dân ở các vùng núi trên thế giới thường sống dựa vào trồng trọt, chăn nuôi, khai thác và chế biến lâm sản. Hình thức trồng trọt và chăn nuôi cũng như các loại cây trồng và vật nuôi hết sức đa dạng, có sự khác nhau giữa các châu lục và các địa phương, phù hợp với môi trường tự nhiên của từng vùng núi. Ngoài chăn nuôi và trồng trọt, người dân vùng núi còn làm các nghề thủ công như chế biến thực phẩm, dệt vải hoặc dệt len, làm đồ mỹ nghệ... Nền kinh tế vùng núi phần lớn mang tính chất tự cung tự cấp, lưu truyền từ đời này sang đời khác. Một số sản phẩm thủ công của vùng núi được ưa chuộng ở cả trong nước và ngoài nước do chúng mang đậm sắc thái của từng dân tộc.

2. Sự thay đổi kinh tế - xã hội

Bộ mặt của nhiều vùng núi trên thế giới biến đổi nhanh chóng từ khi xuất hiện các tuyến đường ô tô, đường sắt, đường hầm xuyên núi... giúp cho việc trao đổi hàng hoá, giảm bớt sự cách trở giữa vùng núi với vùng đồng bằng và vùng

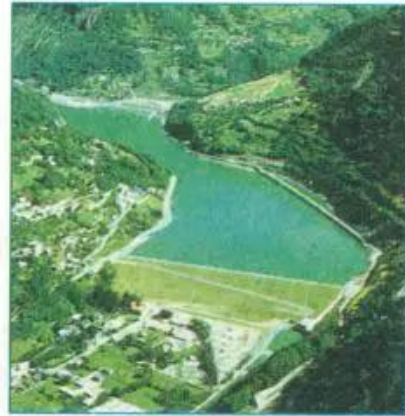
ven biển. Các đập thủy điện được xây dựng ở vùng núi đã cung cấp năng lượng, đẩy nhanh quá trình khai thác tài nguyên khoáng sản, hình thành các khu công nghiệp và khu dân cư mới. Du lịch và nghỉ dưỡng cùng các hoạt động thể thao (trượt tuyết, leo núi...) đem lại nguồn lợi lớn cho nhiều vùng núi. Tuy nhiên, phần lớn các vùng núi trên thế giới vẫn còn trong tình trạng chậm phát triển.

Sự phát triển kinh tế ở các vùng núi cũng đặt ra nhiều vấn đề về môi trường: Các rừng cây bị triệt hạ. Chất thải từ các hầm mỏ, các khu công nghiệp quanh các nhà máy thủy điện, các khu nghỉ mát làm ô nhiễm nguồn nước, là mầm bệnh làm ảnh hưởng tới sức khỏe của người dân ở các đô thị nằm ven sông. Lượng du khách ngày càng lớn đã tác động tiêu cực tới khung cảnh thiên nhiên. Nhiều ngành kinh tế cổ truyền và bản sắc văn hoá dân tộc ở một số vùng núi có nguy cơ bị mai một dần.

- *Tại sao phát triển giao thông và điện lực lại là những việc cần làm trước để biến đổi bộ mặt của các vùng núi ?*



Hình 24.3 - Đường ô tô vượt qua một vùng núi hiểm trở của châu Á



Hình 24.4 - Một đập thủy điện trong vùng núi ở châu Âu

Trồng trọt, chăn nuôi, sản xuất hàng thủ công, khai thác và chế biến lâm sản... là những hoạt động kinh tế cổ truyền của các dân tộc ít người ở vùng núi. Các hoạt động kinh tế này hết sức đa dạng và phù hợp với hoàn cảnh cụ thể của từng nơi. Nhờ phát triển giao thông và điện lực... nhiều ngành kinh tế mới đã xuất hiện, làm cho bộ mặt nhiều vùng núi biến đổi nhanh chóng. Tuy nhiên, ở một số nơi sự phát triển này đã tác động tiêu cực đến môi trường, đến bản sắc văn hoá của các dân tộc ở vùng núi.

Câu hỏi và bài tập

1. Cho biết một số hoạt động kinh tế cổ truyền của các dân tộc ở vùng núi. Tại sao các hoạt động kinh tế này lại đa dạng và không giống nhau giữa các địa phương, các châu lục ?
2. Sự phát triển kinh tế của các vùng núi đã đặt ra những vấn đề gì về môi trường ?