

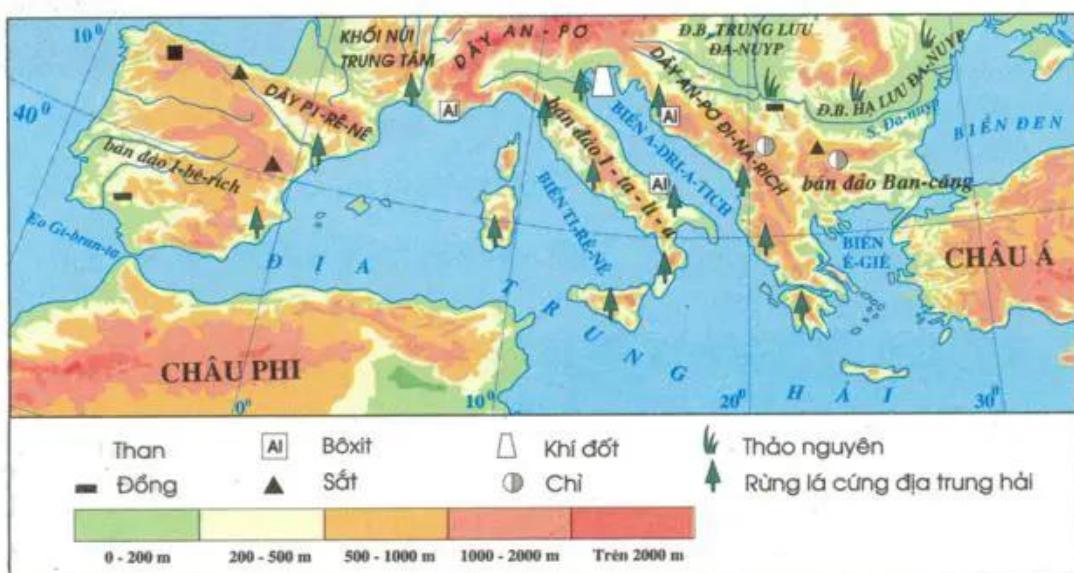
Bài 58 : KHU VỰC NAM ÂU

Nam Âu nằm ven bờ Địa Trung Hải, gồm ba bán đảo lớn : bán đảo I-bê-rích, bán đảo I-ta-li-a và bán đảo Ban-căng. Khí hậu độc đáo nơi đây đã tạo điều kiện cho ngành du lịch và nền nông nghiệp cận nhiệt đới phát triển.

1. Khái quát tự nhiên

Phần lớn diện tích Nam Âu là núi trẻ và cao nguyên. Các đồng bằng thường nhỏ hẹp, nằm ven biển hoặc nằm xen giữa núi và cao nguyên.

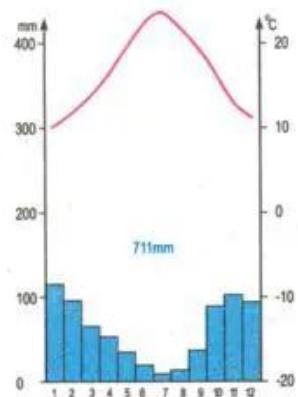
- Quan sát hình 58.1, nêu tên một số dãy núi của khu vực Nam Âu.



Hình 58.1 - Lược đồ tự nhiên khu vực Nam Âu

Khu vực Nam Âu nằm trên một vùng không ổn định của lớp vỏ Trái Đất. Quá trình tạo núi đang tiếp diễn : một số vùng núi vẫn được nâng lên trong khi nhiều vùng biển lại sụt xuống ; nhiều núi lửa còn hoạt động, những trận động đất thường xảy ra, đôi khi kèm theo những đợt sóng thần có sức phá hoại lớn ...

- Phân tích hình 58.2, nêu đặc điểm về nhiệt độ và lượng mưa của khí hậu khu vực Nam Âu. Kể tên một số sản phẩm nông nghiệp độc đáo ở các vùng có kiểu khí hậu này.



Hình 58.2 - Biểu đồ nhiệt độ và lượng mưa ở Pa-lec-mô (I-ta-li-a)

2. Kinh tế

So với các khu vực Bắc Âu, Tây và Trung Âu, kinh tế Nam Âu chưa phát triển bằng. I-ta-li-a là nước phát triển nhất trong khu vực.

Khoảng 20% lực lượng lao động làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp, sản xuất theo quy mô nhỏ.

Các nước có khí hậu Địa trung Hải trũng và xuất khẩu các loại cây ăn quả cận nhiệt đới (cam, chanh,...) và ôliu. Nhiều nước trong khu vực vẫn phải nhập khẩu lương thực.

Hình thức chăn nuôi phổ biến là chăn thả : mùa hạ, người ta đưa các đàn cừu, dê lên đồng cỏ núi cao ; mùa đông lại đưa về chuồng trại ở vùng chân núi, đồng bằng.

Trình độ sản xuất công nghiệp chưa cao. I-ta-li-a là nước có nền công nghiệp phát triển nhất trong khu vực, nhưng cũng chỉ tập trung ở phía bắc của đất nước.

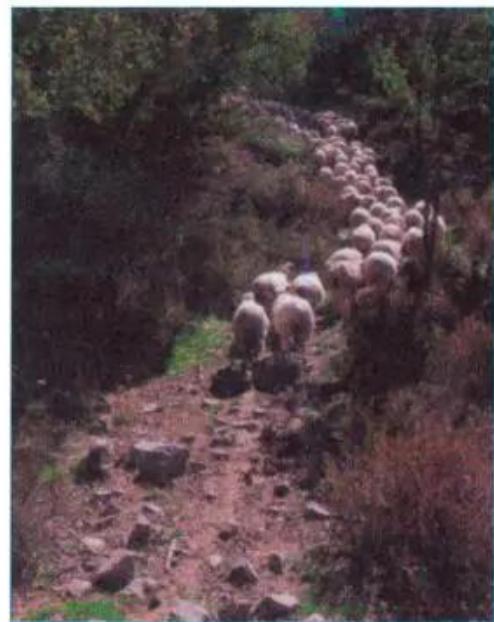
Nam Âu là nơi có nguồn tài nguyên du lịch phong phú và đặc sắc : nhiều công trình kiến trúc, di tích lịch sử, văn hóa và nghệ thuật cổ đại ; bờ biển đẹp, khí hậu Địa trung Hải mùa hè ít mưa, đầy nắng ấm...

- *Nêu một số địa điểm và hoạt động du lịch nổi tiếng ở các nước Nam Âu.*

Nguồn thu ngoại tệ chính của nhiều nước Nam Âu là từ hoạt động du lịch và tiền do người đi lao động ở nước ngoài gửi về.

HOẠT ĐỘNG DU LỊCH CỦA MỘT SỐ NƯỚC NAM ÂU (Năm 2000)

Tên nước	Lượng khách du lịch nước ngoài (nghìn người)	Doanh thu du lịch (triệu USD)
Hi Lạp	12500	9221
I-ta-li-a	41182	27439
Bồ Đào Nha	12037	5206
Tây Ban Nha	48201	31000



Hình 58.3 - Chăn thả cừu ở Hi Lạp



Hình 58.4 - Một góc phố ở Vơ-ni-dơ
(I-ta-li-a)



Hình 58.5 - Tháp nghiêng Pi-da
(I-ta-li-a)

Nam Âu nằm ven Địa Trung Hải, gồm ba bán đảo lớn : bán đảo I-bê-rich, bán đảo I-ta-li-a và bán đảo Ban-căng. Phần lớn diện tích là núi và cao nguyên.

Kinh tế Nam Âu nhìn chung chưa phát triển bằng Bắc Âu, Tây và Trung Âu. I-ta-li-a là nước phát triển nhất trong khu vực.

Nông nghiệp vùng Địa Trung Hải có nhiều sản phẩm độc đáo, đặc biệt là cây ăn quả cận nhiệt đới (cam, chanh...) và ôliu. Du lịch là nguồn thu ngoại tệ quan trọng của nhiều nước trong khu vực.

Câu hỏi và bài tập

1. Xác định trên bản đồ vị trí của các bán đảo, các dãy núi ở khu vực Nam Âu.
2. Tại sao nói kinh tế Nam Âu chưa phát triển bằng Bắc Âu, Tây và Trung Âu ?
3. Nêu những tiềm năng phát triển của ngành du lịch ở Nam Âu.