

VĂN BẢN QUẢNG CÁO

(1 tiết)

I – MỤC TIÊU CẦN ĐẠT

Giúp HS :

- Nắm được vai trò, đặc điểm và cách xây dựng của một văn bản quảng cáo.
- Bước đầu biết tạo lập một văn bản quảng cáo.

II – NHỮNG ĐIỂM CẦN LƯU Ý

– Cho HS biết quảng cáo có vai trò, ý nghĩa như thế nào trong đời sống.

– Hình thức quảng cáo rất phong phú nhưng về cơ bản, có hai loại : quảng cáo bằng ngôn ngữ (lời) và quảng cáo kết hợp lời và hình ảnh. GV có thể phân biệt cho HS giữa quảng cáo và thông báo nhiều khi có cấu trúc giống nhau nhưng thực ra khác nhau. Sự khác biệt này thể hiện ở mấy điểm chính như sau :

+ Thông báo thường do một tổ chức có tính pháp nhân nào đó đưa ra, còn quảng cáo thì không cần, miễn là cơ sở sản xuất dịch vụ ấy có nhu cầu giới thiệu sản phẩm.

+ Thông báo có quy định chặt chẽ về số lượng, yêu cầu, các điều kiện đáp ứng (ví dụ muốn thi vào THPT thì phải trình giấy chứng nhận tốt nghiệp THCS chẳng hạn), còn quảng cáo thì không hạn chế, sản phẩm được tiêu thụ càng nhiều càng tốt.

+ Ngôn ngữ thông báo khác với ngôn ngữ quảng cáo. Ngôn ngữ quảng cáo tạo ra ấn tượng mạnh, thu hút người đọc tức thời còn ngôn ngữ thông báo "trung tính" hơn, nó chủ yếu làm nổi bật nội dung là được. Trong quảng cáo, tính "câu khách" là một yêu cầu, còn thông báo thì không nhất thiết phải thế.

– Nêu lên cho HS nắm được các yếu tố cần có của một văn bản quảng cáo để HS có thể biết cách tạo lập văn bản quảng cáo.

III – TIẾN TRÌNH TỔ CHỨC DẠY HỌC

1. Phương pháp dạy học

– Giới thiệu cho HS biết thế nào là một văn bản quảng cáo. Nêu vai trò và ý nghĩa của quảng cáo trong đời sống, các hình thức quảng cáo thường gặp.

– Có thể đưa ra một vài văn bản quảng cáo, trên cơ sở đó phân tích văn bản ấy để HS nắm được các yếu tố nội dung mà một văn bản quảng cáo nhất thiết phải có.

– Nêu lên đặc điểm, cách trình bày một văn bản quảng cáo : nếu bằng lời thì cần đáp ứng được những yêu cầu nào, nếu văn bản ấy được phát trên truyền hình, in trong sách, báo (dạng kết hợp lời và hình ảnh) thì nên tổ chức ra sao.

– Khẳng định tính chân thực của quảng cáo. Nếu quảng cáo lừa gạt khách hàng thì tác hại của nó như thế nào (khách hàng xa lánh, cơ sở dịch vụ sẽ thất bại).

2. Gợi ý giải bài tập

Bài tập 1

Quảng cáo thường được sử dụng khi cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ có nhu cầu tiêu thụ sản phẩm. Tuy nhiên, có cả những loại quảng cáo không nhằm mục đích lợi nhuận. Quảng cáo có thể xuất hiện khắp nơi, theo nhiều cách khác nhau : trên tường, trên áo, mũ, giày, dép, trên xe, trong các cuộc trình diễn thời trang, trên sách, báo, đài, truyền hình,... Có hai hình thức quảng cáo chính :

– Quảng cáo bằng lời (chủ yếu trên sách, báo, đài phát thanh).

– Quảng cáo kết hợp lời và hình ảnh (truyền hình, sách, báo, panô, áp phích,...).

Cho HS tự tưởng tượng và đề xuất tình huống (bằng cả hai hình thức : quảng cáo bằng lời và quảng cáo kết hợp giữa lời và hình ảnh).

Chẳng hạn, quảng cáo đêm văn nghệ của lớp trên Đài phát thanh và trên Đài truyền hình.

Bài tập 2

Câu hỏi này tùy thuộc vào sở thích và sự lựa chọn của HS. GV cho HS trình bày, sau đó đưa ra nhận xét, đánh giá của mình.

Bài tập 3

Cần bổ sung cho quảng cáo này những thông số sau :

– Xuất xứ và tên một số loại đồng hồ nổi tiếng ;

– Giới thiệu ngắn gọn về chất lượng ;

– Địa chỉ liên hệ ;

– Các hình thức khuyến mại (nếu có).

HS có thể trình bày quảng cáo này theo hai cách :

– Bằng hình ảnh và ngôn ngữ kết hợp.

– Bằng ngôn ngữ thuần túy.