

# TẬP ĐỌC

## CHƯƠNG TRÌNH XIẾC ĐẶC SẮC

(1 tiết)

### I - MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Rèn kĩ năng đọc thành tiếng :

– Chú ý các từ ngữ : *xiếc, đặc sắc, dí dỏm, biến hoá, nhào lộn, khéo léo, tu bổ, lúta tuổi, giảm giá, liên hệ,...* (MB) ; *xiếc, tiết mục, vui nhộn, dí dỏm, thú vị, thoáng mát, phục vụ, quý khách,...* (MN).

– Đọc chính xác các chữ số, các tỉ lệ phần trăm và số điện thoại.

2. Rèn kĩ năng đọc – hiểu :

– Hiểu nội dung tờ quảng cáo trong bài.

– Bước đầu có những hiểu biết về đặc điểm nội dung, hình thức trình bày và mục đích của một tờ quảng cáo.

### II - ĐỒ DÙNG DẠY - HỌC

– Tranh minh hoạ tờ quảng cáo trong SGK (tranh phóng to – nếu có).

– Một số quảng cáo đẹp, hấp dẫn, dễ hiểu, hợp với trẻ.

### III - CÁC HOẠT ĐỘNG DẠY - HỌC

#### A - KIỂM TRA BÀI CŨ

GV kiểm tra 2, 3 HS đọc thuộc lòng bài *Em vẽ Bác Hồ* và trả lời câu hỏi 2a (hoặc 2b, 2c) sau bài đọc.

#### B - DẠY BÀI MỚI

##### 1. Giới thiệu bài

GV khơi gợi cho HS về tính hấp dẫn của quảng cáo để từ đó giới thiệu tờ quảng cáo *Chương trình xiếc đặc sắc*.

##### 2. Luyện đọc

a) GV đọc toàn bài

Gợi ý cách đọc (với GV) : Đọc rõ ràng, rành mạch, vui. Ngắt, nghỉ hơi dài sau mỗi nội dung thông tin (tiết mục xiếc, tiện nghi của rạp và mức giảm giá vé, giờ mở màn, cách liên hệ – lời mời).

HS quan sát tranh minh hoạ trong SGK để thấy những đặc điểm hình thức của tờ quảng cáo (vui nhộn, hấp dẫn, gây tò mò cho người đọc).

b) GV hướng dẫn HS luyện đọc, kết hợp giải nghĩa từ

– Đọc từng câu.

+ GV viết bảng những con số cho HS luyện đọc : 1 – 6 (mồng một tháng sáu), 50% (năm mươi phần trăm), 10%, 5180360

+ HS tiếp nối nhau đọc từng câu trong tờ quảng cáo.

– Đọc từng đoạn trước lớp.

+ Có thể chia bản quảng cáo thành 4 đoạn như sau để luyện đọc :

- Tên chương trình và tên rạp xiếc.
- Tiết mục mới.
- Tiện nghi và mức giảm giá vé.
- Thời gian biểu diễn. Cách liên hệ và lời mời.

+ GV kết hợp nhắc nhở HS ngắt, nghỉ hơi đúng ; đọc bản quảng cáo với giọng vui, nhộn.

+ GV giúp HS hiểu nghĩa các từ ngữ được chú giải sau bài. Giải nghĩa thêm các số chỉ giờ : 19 giờ (7 giờ tối), 15 giờ (3 giờ chiều).

– Đọc từng đoạn trong nhóm.

– Đọc thi : 4 HS tiếp nối nhau thi đọc 4 đoạn ; 2 HS thi đọc cả bài.

### 3. Hướng dẫn HS tìm hiểu bài

– HS đọc thầm bản quảng cáo, trả lời câu hỏi : *Rạp xiếc in tờ quảng cáo này để làm gì ?* (Lời cuốn mọi người đến rạp xem xiếc.)

– HS đọc thầm lại tờ quảng cáo, suy nghĩ về nội dung quảng cáo, trả lời : *Em thích những nội dung nào trong quảng cáo ? Nói rõ vì sao ?* (Mỗi em có thể thích một nội dung trong tờ quảng cáo, hoặc thích tất cả các nội dung. VD :

+ Thích phần quảng cáo những tiết mục mới vì phần này cho biết chương trình biểu diễn rất đặc sắc, nhiều tiết mục lần đầu ra mắt, có cả xiếc thú và ảo thuật là những tiết mục em rất thích.

+ Thích phần quảng cáo rạp xiếc mới được tu bổ và giảm giá vé vì đến xem một rạp như thế rất thoải mái ; giá vé giảm 50% với trẻ em nên nhiều HS có thể vào rạp.

+ Thích thông báo về giờ mở màn vì giúp chúng em biết rạp xiếc biểu diễn vào tất cả các ngày, cả chủ nhật và ngày lễ là thời gian chúng em được đi chơi. Liên hệ mua vé bằng điện thoại rất tiện. Số điện thoại để nhớ : 5180360.

+ Thích lời mời lịch sự của rạp xiếc.)

– HS đọc thầm lại tờ quảng cáo, trao đổi nhóm rồi trả lời : *Cách trình bày quảng cáo có gì đặc biệt (về lời văn, trang trí) ?*

(+ Thông báo những tin cần thiết nhất, được người xem quan tâm nhất : tiết mục, điều kiện của rạp, mức giảm giá vé, thời gian biểu diễn, cách liên hệ mua vé.

+ Thông báo rất ngắn gọn, rõ ràng. Các câu văn đều ngắn, được tách ra thành từng dòng riêng.

+ Những từ ngữ quan trọng được in đậm. Trình bày bằng nhiều cỡ chữ và kiểu chữ khác nhau, các chữ được tô màu khác nhau.

+ Có tranh minh hoạ làm cho tờ quảng cáo đẹp và thêm hấp dẫn.)

– *Em thường thấy quảng cáo ở những đâu ?* (Ở nhiều nơi : giăng hoặc treo trên đường phố, trên sân vận động, trong các nơi vui chơi giải trí, trên ti vi, đài phát thanh, trong các tạp chí, sách, báo, cửa hàng, cửa hiệu, công ti, nóc các toà nhà lớn... Nếu HS nói là thấy quảng cáo dán trên cột điện, vẽ trên tường nhà, GV có thể nói : những quảng cáo ấy dán không đúng chỗ, làm xấu đường phố.)

– GV giới thiệu thêm một số tờ quảng cáo đẹp, phù hợp. HS giới thiệu quảng cáo các em sưu tầm được.

#### **4. Luyện đọc lại**

– Một HS khá, giỏi đọc cả bài (tờ quảng cáo).

– GV chọn 1 đoạn trong tờ quảng cáo, hướng dẫn HS luyện đọc. VD :

*Nhiều tiết mục mới ra mắt **lần đầu** //*

***Xiếc thú vui nhộn** , / **dĩ dỏm**. //*

***Ảo thuật biến hoá bất ngờ** / **thú vị**. //*

***Xiếc nhào lộn khéo léo** / **đẻo dai**. //*

Giọng đọc vui nhộn, rõ từng từ ngữ, từng câu, ngắt giọng ngắn, rành rẽ.

– Bốn, năm HS thi đọc đoạn quảng cáo.

– Hai HS thi đọc cả bài.

#### **5. Củng cố, dặn dò**

– GV nhắc HS ghi nhớ những đặc điểm nội dung và hình thức của một tờ quảng cáo để thực hành viết thông báo trong tiết ôn tập cuối năm.

– Dặn HS chuẩn bị nội dung để học tốt tiết TLV tới : nhớ lại những gì mình đã thấy trong một buổi biểu diễn nghệ thuật (xem trong nhà hát, rạp xiếc, trên ti vi, ngoài sân đình, trong buổi liên hoan văn nghệ ở trường,...) và tập kể lại.