

BÀI 31. VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI, DU LỊCH

Câu 1. Dựa vào hình 31.1 trong SGK, hãy nhận xét cơ cấu tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ phân theo thành phần kinh tế ở nước ta.

- Nhận xét chung :

.....

- Về sự chuyển dịch cơ cấu từ năm 1995 đến năm 2005

+ Khu vực Nhà nước :

.....

+ Khu vực ngoài Nhà nước :

.....

+ Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài :

.....

Câu 2. Dựa vào các hình 31.2, 31.3 và kênh chữ trong SGK, hãy điền nội dung phù hợp vào bảng dưới đây :

**HOẠT ĐỘNG XUẤT, NHẬP KHẨU CỦA NƯỚC TA,
GIAI ĐOẠN 1990 - 2005**

Tiêu chí	Xuất khẩu	Nhập khẩu
Giá trị		
Tỉ trọng trong cơ cấu xuất, nhập khẩu		
Mật hàng		
Thị trường chính		

Câu 3. Dựa vào hình 31.4 và nội dung trong SGK, hãy chứng minh rằng tài nguyên du lịch của nước ta tương đối phong phú, đa dạng.

.....

.....

.....

.....

.....

Câu 4. Dựa vào hình 31.6 và nội dung trong SGK, hãy phân tích tình hình phát triển du lịch ở nước ta, giai đoạn 1991 - 2005.

a) Về khách du lịch :

- Khách du lịch nội địa :.....

- Khách du lịch quốc tế :.....

b) Về doanh thu từ du lịch :.....

c) Giải thích sự sụt giảm số khách du lịch quốc tế vào năm 1998 :.....

Câu 5. Dựa vào bảng số liệu dưới đây :

**CƠ CẤU GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ
 PHÂN THEO NHÓM HÀNG CỦA NƯỚC TA (%)**

Nhóm hàng	Năm				
	1995	1999	2000	2001	2005
Tổng số	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hàng công nghiệp nặng và khoáng sản	25,3	31,3	37,2	34,9	36,1
Hàng công nghiệp nhẹ và tiểu thủ công nghiệp	28,5	36,8	33,8	35,7	41,0
Hàng nông, lâm, thuỷ sản	46,2	34,9	29,0	29,4	22,9

a) Vẽ biểu đồ thích hợp nhất thể hiện sự thay đổi cơ cấu giá trị xuất khẩu hàng hoá phân theo nhóm hàng.

Biểu đồ.....

Chú giải :

.....

b) Nhận xét :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....