

VIẾT QUẢNG CÁO

BÀI TẬP

1. Bài tập 1, trang 145, SGK.
2. Theo anh (chị), để hoàn thiện văn bản quảng cáo sau đây, cần bổ sung những yếu tố nào ?

TRUNG TÂM NGOẠI NGỮ ĐẠI HỌC...

- ★ Chất lượng – uy tín – tận tâm – kinh nghiệm.
- ★ Giảng viên học vị cao, trang thiết bị hiện đại.
- ★ Các lớp sáng, chiều, tối.
- ★ Sĩ số giới hạn.



3. Trong số các quảng cáo đã xem (hoặc đã nghe), anh (chị) thấy quảng cáo nào hấp dẫn nhất đối với mình ? Hãy miêu tả và thuyết minh tính hấp dẫn của quảng cáo ấy trước tập thể lớp.
4. Chọn một trong các đề tài sau đây để viết quảng cáo :
 - Trận bóng đá giao hữu giữa đội tuyển trường anh (chị) với đội tuyển trường bạn.
 - Câu lạc bộ ngoại ngữ do Đoàn trường tổ chức.
 - Hội trại của Đoàn trường nhân ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh.

Hãy thuyết minh ý đồ quảng cáo của anh (chị).

GỢI Ý LÀM BÀI

1. Bài tập này yêu cầu phân tích tính súc tích, hấp dẫn và hiệu quả của ba văn bản quảng cáo. Nhìn chung, có thể thấy :
 - a) Cả ba văn bản quảng cáo đều viết rất ngắn gọn nhưng đầy đủ nội dung cần quảng cáo.
 - b) Từng quảng cáo đều nêu được tính ưu việt của sản phẩm.
 - Chiếc xe không những là sản phẩm có nhiều điểm vượt trội về vẻ đẹp sang trọng và tiện lợi (*sang trọng, tinh tế, mạnh mẽ, quyến rũ*) mà còn là người bạn đáng tin cậy (xe như người vậy).
 - Sửa tắm đặc biệt *thơm ngát hương hoa, là bí quyết làm đẹp*.
 - Sự thông minh, tự động hoá cao độ làm cho máy ảnh vô cùng tiện lợi, dễ sử dụng.
 - c) Cách viết hấp dẫn.

Anh (chị) hãy tìm và phân tích cách chọn lọc từ ngữ đặc sắc để chỉ đặc tính vượt trội của sản phẩm, cách sử dụng linh hoạt nhiều kiểu câu khác nhau với độ dài ngắn khác nhau một cách thích hợp.
2. – Đọc văn bản quảng cáo và xác định yêu cầu cần thực hiện.
 - Muốn xác định được các chi tiết cần bổ sung thêm, anh (chị) hãy xét xem văn bản quảng cáo đã nêu đầy đủ các thông tin cần thiết chưa. Ví dụ : Các trình độ đào tạo, bằng cấp chứng chỉ giá trị như thế nào, địa chỉ liên hệ,...
 - Sau khi phát hiện các thông tin còn thiếu, hãy tìm cách diễn đạt các thông tin đó thật ngắn gọn và hấp dẫn ; cân nhắc vị trí của chúng trong chỉnh thể các thông tin.
3. – Điểm lại các quảng cáo đã xem (hoặc đã nghe) và chọn một quảng cáo anh (chị) thích nhất (có thể đọc trên các báo, các kiểu quảng cáo, qua đài phát thanh hoặc vô tuyến truyền hình).
 - Phân tích tính hấp dẫn : Cách lựa chọn nội dung, hình thức trình bày (dùng từ, viết câu, minh hoạ, trình bày,...).
 - Lưu ý đến yêu cầu trình bày trước tập thể lớp : Chuẩn bị trước nội dung ; hình dung trước tình huống trình bày, kết hợp ngôn ngữ với cử chỉ điệu bộ ; cách mở đầu, kết thúc, lời giới thiệu,...
4. – Bài tập đưa ra ba đề tài, có thể chọn một hoặc tìm một đề tài khác tùy sở thích.
 - Chuẩn bị và viết quảng cáo : Xác định mục đích lựa chọn nội dung (những điều hấp dẫn, lí thú), lựa chọn hình thức và cách thức trình bày.
 - Thuyết minh ý đồ quảng cáo : Nêu mục đích, nội dung quảng cáo được lựa chọn và phân tích cách thức trình bày quảng cáo.