

CHỦ ĐỀ 7: CUỘC SỐNG THƯỜNG NGÀY (4 tiết)

BÀI 13: SÁNG TẠO MĨ THUẬT VỚI HÌNH ẢNH TRONG CUỘC SỐNG (2 tiết)

I MỤC TIÊU

1. Kiến thức

- Hình ảnh trong cuộc sống thường ngày làm chất liệu trong thực hành, sáng tạo mỹ thuật;
- Cách khai thác hình ảnh trong TPMT của họa sĩ Mai Trung Thứ.

2. Năng lực

- Biết và sử dụng được đường nét, màu sắc để thể hiện SPMT về cuộc sống thường ngày;
- Phân tích được mối liên hệ giữa mỹ thuật với cuộc sống thường ngày.

3. Phẩm chất

Có ý thức tìm hiểu sự phong phú của các hoạt động thường ngày cũng là chất liệu trong sáng tác mỹ thuật qua đó hình thành kỹ năng quan sát đối với những động tác, dáng người, màu sắc thể hiện SPMT liên quan đến chủ đề.

II THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU

- Một số hình ảnh, clip liên quan đến việc làm trong cuộc sống thường ngày trình chiếu trên PowerPoint cho HS quan sát;
- Một SPMT liên quan đến chủ đề *Cuộc sống thường ngày* gắn gũi ở địa phương để làm minh họa, phân tích dáng người cho HS quan sát trực tiếp.

III TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

1. Hoạt động 1: Quan sát

a. Mục tiêu

- Tìm hiểu về những tư thế, hình dáng đẹp từ những hoạt động thường ngày.
- Tìm hiểu cách sắp xếp hình, sử dụng màu để thể hiện TPMT của họa sĩ Mai Trung Thứ.

b. Nội dung

- HS quan sát một số hình minh họa trong SGK *Mỹ thuật 6*, trang 55.
- HS thảo luận nội dung trong phần *Em có biết* ở SGK *Mỹ thuật 6*, trang 56 để tìm ý tưởng, khai thác hình ảnh từ hoạt động thường ngày trong sáng tác của họa sĩ Mai Trung Thứ.

c. Sản phẩm

Ghi nhớ, ghi chép một số tư thế, hình dáng đẹp làm tư liệu trong sáng tạo SPMT theo chủ đề.

d. Tổ chức thực hiện

– GV hướng dẫn HS mở SGK *Mĩ thuật 6*, trang 55, quan sát ảnh minh họa về một số phác thảo dáng người thể hiện hoạt động thường ngày và yêu cầu HS thực hiện yêu cầu trong SGK.

+ Ghi chép bằng hình vẽ các tư thế, hình dáng đẹp.

+ Lựa chọn màu sắc để thể hiện SPMT theo chủ đề.

– GV gợi mở:

+ Có rất nhiều dáng người thể hiện về hoạt động thường ngày như ngồi, đứng; bán thân

– toàn thân; chính diện – $\frac{3}{4}$ – $\frac{1}{2}$.

+ Khi thể hiện dáng người, cần chú ý đến mối tương quan giữa tay, chân, đầu, thân người sao cho hài hoà, thuận mắt.

– GV cho HS mở SGK *Mĩ thuật 6*, trang 56, quan sát hai TPMT của họa sĩ Mai Trung Thứ và đặt câu hỏi:

+ Những dáng người nào được thể hiện trong hai tác phẩm này?

+ Những tác phẩm này có màu sắc, chất liệu như thế nào?

+ Em học được gì về cách tạo hình, sắp xếp nhân vật trong hai bức tranh này?

– GV cho HS tìm hiểu phần *Em có biết* để hiểu hơn về những sáng tác của họa sĩ và hướng dẫn HS tiếp tục tìm hiểu về sự nghiệp và tác phẩm của họa sĩ Mai Trung Thứ.

2. Hoạt động 2: Thể hiện

a. Mục tiêu

– Biết các bước thể hiện một SPMT 3D từ vật liệu sẵn có, tái sử dụng;

– Thực hiện một SPMT theo chủ đề bằng hình thức nặn hoặc vẽ.

b. Nội dung

– HS quan sát các bước thực hiện SPMT trong SGK *Mĩ thuật 6*, trang 57.

– HS quan sát một số SPMT đã hoàn thành với các chất liệu khác nhau ở trong SGK *Mĩ thuật 6*, trang 58 để tìm ý tưởng thể hiện sản phẩm của mình.

c. Sản phẩm

SPMT thể hiện về hoạt động trong cuộc sống thường ngày.

d. Tổ chức thực hiện

– GV cho HS phân tích các bước thực hiện SPMT thể hiện việc làm trong cuộc sống ở SGK *Mĩ thuật 6*, trang 57 để HS củng cố lại cách thực hiện sản phẩm kết hợp nhiều chất liệu.

– GV lưu ý HS thực hiện các bước từ dễ đến khó, sử dụng màu sắc trang trí cần tươi sáng để sản phẩm trở nên sinh động.

– Trước khi thực hiện SPMT về chủ đề *Cuộc sống thường ngày* theo hình thức tự chọn, GV cho HS bàn bạc trong nhóm, trao đổi về ý tưởng và cách thức thực hiện.

Gợi ý:

– Về ý tưởng: Thể hiện việc làm nào? Dáng và động tác tiêu biểu của việc làm này như thế nào? Ngoài hình ảnh thể hiện về việc làm, có thể hiện thêm hình ảnh nào khác?

– Về cách thể hiện: Lựa chọn hình thức thể hiện bằng chất liệu gì? Một chất liệu hay kết hợp nhiều chất liệu? GV có thể nói qua về hiệu quả thị giác hay chất cảm mà mỗi chất liệu đem đến, ví dụ như: giấy hay thô ráp; cảm giác về mặt phẳng hay không gian ba chiều,...

Lưu ý:

– Tùy vào điều kiện thực tế của nhà trường, GV có thể cho HS làm thực hành với nhiều hình thức khác nhau, từ hoạt động cá nhân cho đến hoạt động nhóm, phù hợp với sự chuẩn bị của GV và HS.

– Đối với những HS còn gặp khó khăn trong việc tìm ý tưởng, GV tổ chức cho HS thực hành các kĩ năng tìm ý tưởng để thể hiện đề tài ở chủ đề 1, từ quan sát ảnh, tranh cho đến hình ảnh từ bài thơ, bài văn, bài hát,...

3. Hoạt động 3: Thảo luận

a. Mục tiêu

- Biết cách nhận xét, đánh giá được sản phẩm của cá nhân và các bạn.
- Trình bày những cảm nhận đó trước nhóm.

b. Nội dung

- GV hướng dẫn HS quan sát SPMT của nhóm.
- HS thảo luận theo các câu hỏi gợi ý trong SGK *Mĩ thuật 6*, trang 58.

c. Sản phẩm

Cảm nhận, phân tích được SPMT về chủ đề *Cuộc sống thường ngày* của cá nhân và các bạn.

d. Tổ chức thực hiện

– GV cho HS thảo luận trong nhóm về nội dung câu hỏi trong SGK *Mĩ thuật 6*, trang 58, và mỗi nhóm cử đại diện lên trình bày trước lớp về các nội dung này.

+ *Vẽ đẹp trong SPMT của bạn được thể hiện như thế nào?*

+ *Bạn đã sắp xếp yếu tố hình, màu, khối trong SPMT như thế nào?*

– GV cần định hướng, gợi mở để HS nói lên được hiểu biết của mình về việc thực hiện sản phẩm, cũng như sử dụng những nguyên lí tạo hình nào để thể hiện. Đây là hình thức kiểm tra, củng cố kiến thức hiệu quả (đã làm ra thì biết làm ra thế nào, tránh tình trạng không chủ đích trong sáng tạo, thực hành SPMT).

4. Hoạt động 4: Vận dụng

a. Mục tiêu

Trưng bày, sắp xếp các sản phẩm theo nhóm nội dung và chia sẻ với các bạn.

b. Nội dung

- GV hướng dẫn HS phân loại các SPMT đã thực hiện theo nhóm như: việc trong nhà, việc ngoài sân, việc giúp đỡ bố mẹ, sinh hoạt cá nhân,...
- HS xây dựng một câu chuyện liên quan đến sản phẩm của nhóm và chia sẻ.

c. Sản phẩm

Trưng bày, sắp xếp SPMT theo nhóm và chia sẻ cùng các bạn.

d. Tổ chức thực hiện

- GV cho HS sắp xếp các sản phẩm đã làm trong nhóm thành một sản phẩm chung theo một nội dung/ câu chuyện gắn với các sản phẩm này.
- Mỗi nhóm cử đại diện lên giới thiệu về sản phẩm chung của nhóm và nói về nội dung/ câu chuyện mà nhóm đã thống nhất.
- GV căn cứ vào sản phẩm chung và phần giới thiệu để động viên, khuyến khích các nhóm phát huy hơn nữa để sản phẩm chung được hiệu quả hơn.