

Bài 3.

THỰC HÀNH PHÒNG VỆ TRƯỚC ẢNH HƯỜNG XẤU TỪ INTERNET

Học xong bài này, em sẽ:

- Phòng ngừa được một số tác hại khi tham gia Internet.
- Bảo vệ được thông tin và tài khoản cá nhân.
- Nhận diện được một số thông điệp lừa đảo hoặc mang nội dung xấu.

1. Phòng ngừa một số tác hại khi tham gia Internet

Bài 1. Nhận diện thông điệp quảng cáo hay mang nội dung xấu

<input type="checkbox"/> ★ Hello	Hello friend 28/08/2020. - My name is Reem Hashi...
<input type="checkbox"/> ★ EF Education First	Lớp học mẫu trực tuyến eCampus - Học trước khi khởi ...
<input type="checkbox"/> ★ Google	Cảnh báo bảo mật - Thiết bị mới đã đăng nhập vào tài k...
<input type="checkbox"/> ★ Corde Deborah	Hello dear - Hello dear My name is Sgt Debora Cord...
<input type="checkbox"/> ★ Facebook	Cảnh báo đăng nhập cho Facebook for Android - Xin ch...
<input type="checkbox"/> ★ EF Education First	Đừng trì hoãn giấc mơ du học ! - Khám phá nước Anh v...

Hình 1. Nhận diện email quảng cáo



Hình 2. Một trang web lừa đảo

Em hãy dự đoán đâu là những thông điệp quảng cáo hoặc mang nội dung xấu trong các email ở Hình 1 và Hình 2 ở trên.

2. Sử dụng phần mềm diệt virus

Bài 2. Thực hiện diệt virus bằng một phần mềm

Dưới sự hướng dẫn của giáo viên, em hãy kích hoạt, sử dụng và quan sát hoạt động của một phần mềm diệt virus.

3. Tạo mật khẩu mạnh

Bài 3. Tạo và kiểm tra độ mạnh của mật khẩu

Em hãy tìm cho mình một mật khẩu mạnh rồi kiểm tra độ mạnh của nó với sự giúp đỡ của giáo viên. Nếu tài khoản email của em có mật khẩu yếu hơn mật khẩu vừa tìm ra, em hãy tự đổi lại mật khẩu.

Em hãy thực hiện thao tác đăng nhập trong chế độ ẩn mật khẩu (*Hình 3*).



Hình 3. Đăng nhập trong chế độ ẩn mật khẩu



Khi nhận được email mới, em nên làm việc nào trong các việc sau?

- 1) Mở thử ra xem.
- 2) Quan sát kĩ địa chỉ gửi và tiêu đề nếu thấy email khả nghi thì dứt khoát không mở mà xoá ngay.
- 3) Yên tâm mở ra xem vì tin tưởng vào chế độ chống virus của Google.
- 4) Báo cáo rằng email là Spam (thư rác) bằng cách nháy chuột vào nút trong Gmail.

