

II. YÊU CẦU CẦN ĐẠT

1. Yêu cầu cần đạt về phẩm chất và năng lực chung

1.1. Yêu cầu cần đạt về phẩm chất

Chương trình môn Mỹ thuật 1 góp phần giúp HS bước đầu hình thành, phát triển các phẩm chất yêu nước, nhân ái, chăm chỉ, trung thực, trách nhiệm thông qua những biểu hiện sau:

- Biết rung động trước cái đẹp trong nghệ thuật và cuộc sống;
- Tôn trọng sự khác biệt giữa mọi người;
- Có ý thức học hỏi từ các tác phẩm, di sản mỹ thuật;
- Trung thực chia sẻ cảm nhận mỹ thuật;
- Có ý thức làm đẹp môi trường xung quanh.

1.2. Yêu cầu cần đạt về năng lực chung

Chương trình môn Mỹ thuật 1 góp phần hình thành, phát triển những năng lực chung như:

- *Năng lực tự chủ và tự học*: Biết chuẩn bị đồ dùng, vật liệu để học tập, tự chủ và bộc lộ sở thích, khả năng của bản thân trong thực hành sáng tạo;
- *Năng lực giao tiếp và hợp tác*: Biết sử dụng ngôn ngữ, kết hợp hình ảnh, cử chỉ để trao đổi, thảo luận trong quá trình học tập và sinh hoạt hằng ngày;
- *Năng lực giải quyết vấn đề và sáng tạo*: Biết dùng vật liệu và công cụ, hoạ phẩm để thực hành sáng tạo nên sản phẩm, thể hiện tính ứng dụng của sản phẩm phục vụ học tập hoặc vui chơi, sinh hoạt...

3

2. Yêu cầu cần đạt về năng lực đặc thù

Chương trình môn Mỹ thuật 1 góp phần hình thành và phát triển năng lực thẩm mỹ cho HS, gồm các năng lực đặc thù sau:

– *Quan sát và nhận thức thẩm mỹ*: là hoạt động giúp HS nhận biết đặc điểm, đường nét, hình dáng, màu sắc của sự vật, hiện tượng trong cuộc sống; bước đầu hình thành và phát triển năng lực yêu cái đẹp, nhận biết sự khác biệt của sự vật, hiện tượng trong đời sống và trong tác phẩm nghệ thuật; biết sử dụng được một số đồ dùng, màu vẽ và vật liệu sẵn có để thực hành, sáng tạo;

– *Sáng tạo và ứng dụng thẩm mỹ*: là hoạt động giúp HS thể hiện năng lực thẩm mỹ, có khả năng tạo ra những sản phẩm mỹ thuật, sắp xếp được sản phẩm của cá nhân thành sản phẩm của nhóm và ứng dụng trong học tập, cuộc sống;

– *Phân tích và đánh giá thẩm mỹ*: là hoạt động giúp HS biết tìm hiểu và miêu tả nguyên liệu, yếu tố tạo hình sản phẩm mỹ thuật; bước đầu biết thể hiện và trình bày, chia sẻ cảm xúc, tri tưởng tượng, suy nghĩ cũng như cảm nhận về vẻ đẹp của sản phẩm.